Buonarroti Fossombroni
Istituto di Istruzione Superiore

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO TECNOLOGICO
"BUONARROTI-FOSSOMBRONI"

MIM Ministero dell'Istruzione e del Merito

Via XXV Aprile, 86 - AREZZO (AR) | Codice meccanografico: ARIS013007 | Codice fiscale: 80008840516 | Codice IPA: istsc_aris013007
TEL.: +39 0575 35911 | Web: www.buonarroti-fossombroni.edu.it | PEO: aris013007@istruzione.it | PEC: aris013007@pec.istruzione.it

PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2025 - 2026
ECONOMIA POLITICA - CLASSE 3SIRI
PROF. GIANLUCA BENNATI

Libro di testo in uso: Crocetti S., Economia green Vol. A – Tramontana

TEMA 1L'attività economica e la sua scienza

Capitolo 1 La scienza economica

1. L'attività economica
2. I bisogni economici
3. I beni e i servizi
4. L'economia politica
5. Le diverse branche dell'economia politica
6. L'informazione economica
7. La statistica

Capitolo 2 Il problema delle scelte economiche sostenibili

1. Il problema delle scelte economiche
2. L'insufficienza della scelta più razionale
3. Le scelte economiche sostenibili
4. Economia politica e morale

Capitolo 3 I fenomeni economici

1. I soggetti e i fenomeni economici
2. La produzione
3. La distribuzione commerciale
4. Il consumo
5. Il lavoro
6. Il lavoro
7. Lo scambio
8. La moneta e i fenomeni economici monetari
9. I circuiti economici reali e monetari

Capitolo 4 I sistemi economici

1. Che cosa si intende per sistema economico
2. L'evoluzione storica dei sistemi economici
3. L'economia capitalistica
4. I modelli teorici di sistema economico
5. I sistemi economici contemporanei
6. Il sistema economico locale

TEMA 2 Le scelte del consumatore

Capitolo 1 L'equilibrio del consumatore

1. Le scelte del consumatore
2. Il comportamento del consumatore secondo la teoria marginalista
3. L'utilità economica
4. L'equilibrio del consumatore secondo i marginalisti cardinalisti

5. L’equilibrio del consumatore secondo i marginalisti ordinalisti
6. La teoria del consumo responsabile

Capitolo 2 La domanda di beni e servizi

1. La domanda
2. La domanda in funzione del prezzo
3. La domanda in funzione di beni o servizi complementari e succedanei
4. La domanda in funzione del reddito del consumatore
5. La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore
6. L’elasticità della domanda

TEMA 3 Le scelte dell’impresa

Capitolo 1 L’operatore impresa

1. Impresa e imprenditore
2. Il problema delle scelte dell’imprenditore
3. La scelta della forma giuridica dell’impresa
4. Le scelte organizzative e di gestione
5. La localizzazione dell’impresa
6. Cenni alla responsabilità sociale di impresa
7. Cenni al Terzo settore

Capitolo 2 La teoria della produzione

1. I fattori produttivi e il processo di produzione
2. La funzione della produzione e i rendimenti di scala
3. La produttività dei fattori produttivi
4. La crescita della produttività

Capitolo 3 I costi dell’impresa

1. Che cosa e quanto produrre?
2. I costi della produzione
3. I costi sociali
4. I costi fissi, i costi variabili e il costo totale
5. Il costo medio, il costo marginale e il punto di fuga
6. L’offerta
7. Come si raggiunge l’equilibrio costi-ricavi

TEMA 4 Il mercato e le scelte individuali

Capitolo 1 Il mercato

1. La nozione di mercato
2. La domanda e l’offerta di mercato
3. La domanda e l’offerta di mercato nel tempo
4. L’equilibrio parziale e l’equilibrio generale

Capitolo 2 Le forme di mercato

1. Le caratteristiche e le form di mercato
2. La concorrenza perfetta
3. Il monopolio assoluto
4. Le forme intermedie di mercato

Capitolo 3 L’equilibrio dell’impresa sul mercato

1. Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico
2. L’equilibrio dell’impresa nel mercato di concorrenza perfetta
3. L’equilibrio dell’impresa monopolista
4. La discriminazione dei prezzi nel monopolio
5. L’equilibrio dell’impresa nella concorrenza imperfetta
6. L’equilibrio dell’impresa nell’oligopolio

Capitolo 4 Il marketing

1. L’importanza della conoscenza del mercato
2. Le fasi del marketing

Prof. Gianluca Bennati